

ÉRZELMI ALAPÚ DÖNTÉSEK A GAZDASÁGI ÉS VÁLLALKOZÓI FOLYAMATOKBAN

Szerző: **BOBÁNY Dániel**, III. évfolyam (bobanydaniel@gmail.com)

Témavezető: **Dr. MUHI Béla**, egyetemi docens

Intézmény: Educons Egyetem, Közgazdasági Kar, Szabadka

Kutatásomban bebizonyosodott, hogy az érzelmek minden döntéskor jelen vannak és majdnem minden esetben kulcsfontosságú a szerepük. Azonban azt nem lehet egyértelműen kijelenteni, hogy minden döntéskor az érzelmektől függ-e az, hogy hogyan döntünk. Dolgozatom elején kissé filozofikusan taglalom, hogy az érzelmek a közgazdaságban – tágabb értelemben világnézetileg – milyen módon nyilvánulnak meg az emberek döntéseiben. Ezután egy igazán sikeres vajdasági fiatalember életén, karrierjén, életmódján keresztül kerestem a választ arra, hogy milyen döntéseket kellett meghozni ahhoz, hogy valaki ilyen nagy eredményeket érjen el. A továbbiakban pedig kérdőíves kutatás útján kérdeztem meg munkaviszonyban lévő embereket arról, hogy milyen erényekkel gazdagodtak a munkába állás után. A kutatás alapján bebizonyosodott, hogy az emberek kisebb hányada határozottsággal, hozzáadott tudással, kitartással és önismerettel gazdagodott, legtöbbször viszont egyáltalán vagy csak részlegesen gazdagodtak ezekkel a tulajdonságokkal. Az eredmények arra is rámutattak, hogy azok a vajdasági emberek, akik munkaviszonyban vannak, többnyire kreatív ötletekkel rendelkeznek, viszont túlnyomórészt nem ismerik az ötletek megvalósításával kapcsolatos törvényeket és nincs elegendő tőkéjük ahhoz, hogy a vállalkozói terveiket valóra váltsák.

Kulcsszavak: **döntés, érzelem, határozottság, tudás, önismeret, önfejlesztés, vállalkozás**

EMOTION-BASED DECISIONS IN ECONOMIC AND BUSINESS PROCESSES

Author: **Dániel BOBÁNY**, third-year student (bobanydaniel@gmail.com)

Supervisor: **Béla MUHI** PhD, associate professor

Institution: Educons University, Faculty of Economics, Subotica

The research carried out on the subject matter of this paper has shown that emotions are present in all cases of decision-making, and in almost every case they play a key role. However, it cannot be unambiguously stated that our choices are fully dependant on emotions in the process of decision-making. At the beginning of this paper, the author analyses how emotions affect people's decision-making processes in economy – and, in a broader sense, ideologically – from a slightly philosophical

viewpoint. Following this, through the example of a highly successful young adult's life, career and lifestyle, the author is searching for the answer to the question of what decisions should be made in order to achieve such results. The paper also contains a questionnaire-based survey carried out in order to reveal what virtues people have adopted after taking up their careers. According to the research results, a minor portion of the subjects have become richer with determination, added knowledge, endurance and self-awareness, but most of them actually do not feel that they have acquired these personality traits at all or that they have only partially acquired them. The results have also pointed to the fact that people from the AP Vojvodina who are employed do have creative ideas; however, most of them are not familiar with the laws that regulate the area in question; furthermore, they do not have the necessary capital to implement their plans.

Keywords: **decision, emotions, determination, knowledge, self-awareness, self-development, entrepreneurship**